

Elaborer son Business Plan

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Valider la stratégie et la faisabilité financière de votre projet



COMPETENCES VISEES

- ✓ Acquérir une méthodologie et des outils pour concevoir un business plan.
- ✓ Etablir un plan financier prévisionnel.
- ✓ Apprécier la faisabilité du projet à partir de paramètres précis.
- ✓ Présenter le projet d'entreprise de façon pertinente et convaincante.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 - Le plan de développement stratégique

- Analyser les pistes de développement pour l'entreprise sur un horizon de 3 ans.
- Quelles sont les évolutions prévisibles ?
 - . Offre et demande
 - . Menaces et opportunités
- Comment renforcer son positionnement sur le marché ?
 - . Evolutions techniques à développer
 - . Savoir-faire et compétences à acquérir
- Quelles sont les possibilités et les contraintes de l'entreprise ?
- Relier les conclusions de l'analyse du marché au business plan

Module 2 - Le projet stratégique

- Clarifier le positionnement cible de l'entreprise
 - . Objectifs commerciaux et financiers
- Définir l'activité à chaque étape du projet
 - . Quel plan commercial et marketing adopter ?
 - . Quel plan de production mettre en œuvre ? Production internalisée, sous-traitance.
- Identifier les moyens nécessaires à la réalisation du projet
 - . Etablir un plan d'investissement
 - . Estimer les moyens humains et les compétences nécessaires

Module 3 - Les paramètres financiers du projet

- Comment construire un budget à moyen terme ?
 - . Les principaux postes de charges
 - . Les règles d'évolution : les indicateurs de coûts
- Quels sont les impacts du projet sur les besoins de financement ?
 - . Financements à long terme : les apports en capital et les emprunts
 - . Financements à court terme : le Besoin en Fonds de Roulement (BFR) et la trésorerie.

Module 4 - Vérifier la « solidité » du business plan

- Analyser les paramètres de rentabilité
- Définir les risques inhérents au projet
- Etudier les changements d'hypothèses possibles
- Réfléchir à la remise en cause des choix effectués

Module 5 - Réussir la présentation de son business plan

- Etablir les états prévisionnels : le bilan et le compte de résultat sur 3 ans
- Présenter les critères de faisabilité du projet : risques et équilibres financiers, scénarios alternatifs

Formation en groupe

En inter (centre de formation)

REF-CE005

Tarif : 805 €

(Petits déjeuners offerts)

Durée : 2 jours soit 14 heures

Public visé : Toute personne ayant un projet de création d'entreprise.

Créateur ou repreneur d'entreprise, Dirigeant, Managers, Chefs de projet, Chargés de mission, Responsables centre de profit.

Pré-requis : Savoirs de base obligatoires (savoir lire, écrire, compter) Aucune connaissance particulière.

Participants : 2 à 4 stagiaires

Formateur

Expert technique en création d'entreprise et gestion. Formateur ayant une expérience significative dans le cadre de la formation professionnelle d'adultes.

Méthode pédagogique et technique

Pédagogie participative favorisant le partage d'expériences et d'expertises. Support de cours. Cours collectifs en salle. Accompagnement et travaux dirigés personnalisés. Bilan diagnostic individuel

Utilisation du paperboard numérique & de l'écran tactile.

Evaluation et suivi de la formation

Entretien d'évaluation du stagiaire en début de formation.

Suivi de l'exécution de la formation par la fiche de présence signée par le stagiaire et le formateur par demi-journée.

Evaluation des compétences acquises au fur et à mesure de l'élaboration de leur Business Plan.

En fin de formation

- Questionnaire de satisfaction à renseigner
- Business Plan personnalisé et modifiable remis au stagiaire.
- Attestation de fin de formation

