

Community Manager

« L'essentiel pour assurer la mission de Community Manager »

Cette formation vous permettra de mieux cerner le rôle de Community Manager et de mettre en place vos premières actions avec efficacité

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Réussir ses premiers pas dans la fonction de Community Manager
- ✓ Comprendre les spécificités des différents réseaux sociaux et leurs avantages
- ✓ Utiliser les leviers d'influence sur interne
- ✓ Animer des espaces médias sociaux
- ✓ Découvrir les outils de mesures et de social média management

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 - Profil, compétences et rôle du Community Manager

- Qu'est-ce qu'un Community Manager ?
- Quelles sont ses compétences et ses missions ?
- Quels sont les évolutions de poste ?

2 - Panorama et part de marché des différents réseaux sociaux

- Nombre d'utilisateurs actifs
- Chiffres clés des réseaux sociaux
- Top 20 des plateformes en 2019
- Les réseaux sociaux en France
- Les RS aux Antilles Guyanes

3 - Création de compte sur les principaux réseaux

- Optimisation de vos profils

4 – La boîte à outils du Community Manager

- Création de contenu / image / vidéo
- Gestion des projets collaboratifs en ligne

5 – Animation d'une communauté Facebook / LinkedIn / Instagram

- Algorithme des différents réseaux sociaux
- Types de contenus
- Calculer et suivre son taux d'engagement
- Valoriser une communauté (publicité)
- Le référencement social : comment développer sa notoriété et gagner en visibilité ?

Apport théoriques et ateliers pratiques de mise en application réelle.

Formation en inter (centre de formation)

REF-MUN003

Tarif : 1155 €

(Petits déjeuners offerts)

Durée : 3 jours soit 28 heures

Public visé

Toute personne désirant apprendre et décrypter les codes du management de communauté sur internet. Créateur/repreneur d'entreprise (actifs ou en cours de création), Chefs d'entreprise, Chefs de projet, Social media managers, Responsable de communication, Chargée de communication.

Prérequis

Maîtrise de l'environnement informatique

Participants : 4 à 8

Formateur

Compétences en Digital et réseaux sociaux. Formateur ayant une expérience significative dans le cadre de la formation professionnelle d'adultes.

Méthode pédagogique et technique

Evaluation des connaissances au début et à la fin de la formation

Alternance théorie/pratique. Dynamique de groupe. Mises en situation à d'ateliers créatif et collaboratif.

Exemples d'outils à mettre en place.

Supports de cours.

Utilisation du paperboard numérique & de l'écran tactile.

Evaluation et suivi de la formation

Suivi de l'exécution de la formation par la fiche de présence signée par le stagiaire et le formateur par demi-journée.

Evaluation tout au long de la formation et mise en place des applications personnalisées avec chaque stagiaire.

En fin de formation

- Questionnaire de satisfaction à renseigner
- Attestation de formation



SAS PARTNERS CONSULTING

Immeuble Côté Mer – Rue de l'Industrie – ZI Jarry, 97122 BAIE-MAHAULT

☎ 0590 86 42 41 - contact@partnersconsulting-gp.com

Siret : 828 288 68800025- APE : 8559A - Déclaration d'activité : 01973126197