

Les Fondamentaux du digital et des réseaux sociaux

« Connaître les nouveaux usages de la communication sur les réseaux sociaux »

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- o Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- o Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- o Décrypter les usages qu'en font les entreprises.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 – Identification des principaux usages du digital

- o L'internaute, acteur principal de sa communication.

ATELIER → Question/réponse pour connaître l'utilisation actuel du digital par les stagiaires présents.

- o Définir les notions de Web 2.0, Web collaboratif et d'intelligence collective

Module 2 – Présentation des médias sociaux

- o Définition, usages et chiffres clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, ...
- o Forum, blogs, wikis : Quels usages pour l'entreprise ?
- o Comprendre les pratiques et le potentiel des réseaux sociaux

Module 3 – Fonctionnement des réseaux et médias sociaux

- o Facebook :
 - Profil, page, groupe
 - Les pages Facebook des entreprises
 - Le Edge Rank de Facebook
 - La publicité sur Facebook
- o Instagram
 - Fonctionnement et caractéristiques
 - Usage fait par les entreprises
 - Optimiser ses publications
- o Twitter
 - Fonctionnement et caractéristiques
 - Vocabulaire Twitter (tweet, hashtag, followers...)
 - Utilité pour l'entreprise ?
- o LinkedIn et Slideshare
 - Optimisation de votre profil professionnel individuel
 - Pourquoi créer un profil professionnel pour l'entreprise ?
 - Utilisation de Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- o Chaîne Youtube
 - Quelle utilisation pour une entreprise ?
- o Picture marketing
 - Communication par l'image
- o La vidéo en direct
 - Facebook live, Youtube live, story ...

ATELIER → création ou optimisation de son profil personnel LinkedIn

Module 4 – Découverte et utilisation des outils collaboratifs en ligne

- o Définition du travail collaboratif
- o Panorama des outils, supports et offres du marché
- o Présentation et utilisation des « Google Aps » suite d'outils de productivité en ligne (Gmail, google agenda, google drive, google docs, autres, ...)

ATELIER → Utilisation des « Google Aps »

Module 5 – L'e-réputation et la veille Internet

- o Les composantes de l'identité numérique
- o Protéger son identité numérique
- o Surveiller ses images en ligne
- o Principe et fonctionnement de la veille Internet

ATELIER → Empreinte sur le Web, surveiller ses images

Formation en inter (centre de formation)

REF-MUN001

Tarif : 805 €

(Petits déjeuners offerts)

Durée : 2 jours soit 14 heures

Public visé : Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux.

Pré-requis : Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur internet.

Participants : 4 à 8 stagiaires

Formateur

Compétences en Digital et réseaux sociaux. Formateur ayant une expérience significative dans le cadre de la formation professionnelle d'adultes.

Méthode pédagogique et technique

- Alternance théorie/pratique. Dynamique de groupe. Mises en situation à d'ateliers créatif et collaboratif. Exemples d'outils à mettre en place. Supports de cours. Utilisation du paperboard numérique & de l'écran tactile.

Evaluation et suivi de la formation

Entretien d'évaluation du stagiaire en début de formation.

Suivi de l'exécution de la formation par la fiche de présence signée par le stagiaire et le formateur par demi-journée.

Evaluation tout au long de la formation par des questionnaires-test avec autocorrection et jeux pédagogiques.

En fin de formation

- Evaluation du transfert des acquis
- Questionnaire de satisfaction à renseigner
- Attestation de formation



SAS PARTNERS CONSULTING

Immeuble Côté Mer – Rue de l'Industrie – ZI Jarry, 97122 BAIE-MAHAULT

☎ 0590 86 42 41 - contact@partnersconsulting-gp.com

Siret : 828 288 68800025- APE : 8559A - Déclaration d'activité : 01973126197