

Réussir sa communication sur Facebook

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Choisir un objectif publicitaire approprié
- ✓ Créer une campagne publicitaire selon la structure officielle
- ✓ Savoir utiliser les outils dédiés aux campagnes publicitaires
- ✓ Savoir utiliser les fonctionnalités avancées
- ✓ Savoir optimiser une campagne publicitaire
- ✓ Savoir mesurer les performances de vos campagnes publicitaires

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 - Introduction aux Facebook

- Comment fonctionne la publicité Facebook
- Comprendre la structure des campagnes Facebook
- Terminologie : gestionnaire de publicités, business manager, mode de création rapide, mode d'aide à la création

2 - Se préparer à la création de Facebook Ads

- Créer un compte publicitaire
- Prendre en main le gestionnaire de publicités
- Ajouter le pixel Facebook sur votre site web
- Connaître les règles publicitaires

3 - Choisir un objectif publicitaire Facebook

- Connaître les objectifs de sensibilisation
- Connaître les objectifs de considération
- Connaître les objectifs de conversion

4 - Cibler une audience sur Facebook

- Utiliser les options de ciblage basiques
- Utiliser les options de ciblage avancées : audiences personnalisées, audiences semblables

5 - Sélectionner un placement

- Connaître les placements Facebook
- Connaître les placements Instagram
- Connaître les placements Audience Network
- Connaître les placements Messenger

6 - Définir un budget et un calendrier

- Fixer un budget
- Choisir la planification
- Optimiser pour la distribution
- Déterminer une stratégie d'enchère

7 - Construire le contenu de votre annonce Facebook

- Choisir un format : image, vidéo, interactif
- Ajouter des éléments : texte, titre, appel à l'action
- Ajouter des paramètres UTM

8 - Analyser vos Facebook Ads

- Identifier des métriques clés
- Créer un rapport publicitaire
- Programmer un rapport publicitaire

9 - Ressources Facebook Ads

- Creative Hub
- Outil de vérification du texte de l'image
- Outils pour la vidéo

Formation en inter (centre de formation)

REF-MUN002

Tarif : 405 €

(Petits déjeuners offerts)

Durée : 1 jour soit 7 heures

Public visé

Créateur/repreneur d'entreprise (actifs ou en cours de création), Chefs d'entreprise, Chefs de projet, Social media managers, Responsable de communication, Chargée de communication.

Prérequis

Avoir un profil Facebook

Participants : 4 à 8 stagiaires

Formateur

Compétences en Digital et réseaux sociaux. Formateur ayant une expérience significative dans le cadre de la formation professionnelle d'adultes.

Méthode pédagogique et technique

- Alternance théorie/pratique. Dynamique de groupe. Mises en situation à d'ateliers créatif et collaboratif. Exemples d'outils à mettre en place. Supports de cours. Utilisation du paperboard numérique & de l'écran tactile.

Evaluation et suivi de la formation

Entretien d'évaluation du stagiaire en début de formation.

Suivi de l'exécution de la formation par la fiche de présence signée par le stagiaire et le formateur par demi-journée.

Evaluation tout au long de la formation et mise en place de la page professionnelle personnalisée avec chaque stagiaire.

En fin de formation

- Page professionnelle Facebook du stagiaire active
- Questionnaire de satisfaction à renseigner
- Attestation de formation

